

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ex art.13 del D. Lgs. 196/2003 resa agli interessati che intendono chiedere il **rilascio della InViola Card** e/o aderire all' **Operazione a premio "InViola Fidelity"**.

agg. mar 2016

1. QUALI DATI VENGONO TRATTATI

- > dati forniti direttamente dall'interessato direttamente o per tramite di soggetti da egli autorizzati;
- > dati relativi agli eventi organizzati dal Promotore o da Società del Gruppo ACF Fiorentina a cui l'interessato intende assistere o ha assistito utilizzando la InViola Card;
- > dati relativi ai punti accumulati ed ai premi scelti;
- > dati relativi agli acquisti effettuati utilizzando la InViola Card, con esclusione dell'identificazione esatta del prodotto/servizio acquistato, a meno che essa non sia inevitabilmente rilevabile dalla attività svolta dal Partner o da altri elementi (es.:valore dell'acquisto, etc.)
- > altri dati connessi all'utilizzo della InViola Card.

Ricordiamo che la norma (art. 26 del D.Lgs. 196/2003) stabilisce particolari tutele per i dati definiti "sensibili", cioè i dati "idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale". Essi possono essere oggetto di trattamento solo con il consenso scritto dell'interessato. Alcuni tra i dati sopra descritti, potrebbero ricadere in questa categoria, per tale motivo viene richiesto uno specifico consenso all'interessato.

2. PERCHÈ VENGONO TRATTATI I DATI

I trattamenti che saranno effettuati hanno le seguenti finalità:

- finalità connesse alla corretta gestione amministrativa ed operativa del Concorso; consentire agli interessati di accedere alle iniziative promosse da Firenze Viola S.r.l. (GRUPPO ACF FIORENTINA), legate al servizio di raccolta punti. In questo caso il conferimento dei dati relativi all'identificazione diretta dell'interessato è necessario ed il loro mancato conferimento implica l'impossibilità di aderire al programma di fidelizzazione.
- adempiere ad obblighi derivanti da leggi, da un regolamento o dalla normativa comunitaria;
- adempiere agli obblighi contrattuali e di natura contabile e fiscale,
- adempiere disposizioni impartite dall'Autorità Giudiziaria ed Enti Pubblici che abbiano tale facoltà,
- gestione anagrafica, indirizzari e calcoli statistici interni all'azienda,
- eventualmente tutelare un legittimo interesse, far valere o difendere un diritto,

2.1 Public relations, Marketing diretto, informazione e rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti. In particolare i recapiti telefonici, gli indirizzi postali e di posta elettronica forniti potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni di cortesia e/o di materiale informativo e pubblicitario, di vendita diretta, di compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale da parte del GRUPPO ACF FIORENTINA, anche attraverso chiamate tramite operatore, E-Mail e Short Message System, fax e MMS.

Il conferimento dei dati e del consenso per tale finalità è facoltativo ed il loro mancato conferimento non preclude la partecipazione al programma di fidelizzazione ma implica l'impossibilità per l'interessato di ricevere materiale e comunicazioni informative/pubblicitarie ritenute di suo interesse **o relative ad opportunità riservate ai partecipanti all'operazione INVIOIA FIDELITY. Anche avendo prestato il proprio consenso l'interessato avrà facoltà di opporsi in ogni momento al presente trattamento**

2.2 "Profilazione": I dati forniti dall'interessato e relativi agli utilizzi della In Viola Card da egli effettuati (es.: Partner aderenti al Concorso presso i quali viene utilizzata la card e dati concernenti agli acquisti effettuati) potranno essere utilizzati per generare un profilo del partecipante (Titolare di InViola Card) atto ad identificare i suoi interessi ed utilizzato principalmente per indirizzare meglio le comunicazioni ed inviti di cui al precedente punto 2.1. Il consenso per questa attività di *profilazione* è ovviamente facoltativo, ed il suo mancato conferimento non preclude la partecipazione al programma di fidelizzazione.

3. COME VENGONO TRATTATI I DATI

In relazione alle summenzionate finalità i trattamenti dei dati personali potranno avvenire con strumenti cartacei, informatici e telematici scelti secondo criteri di funzionalità, sicurezza ed efficacia. Sempre garantendo la più assoluta riservatezza, pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità sopra descritte in termini di registrazione e periodi di conservazione dei dati

3b) CREAZIONE DI UN ACCOUNT

L'indirizzo e-mail fornito dal Partecipante all'atto della compilazione del MODULO DI RICHIESTA CARD / ADESIONE ALL'OPERAZIONE o il numero di telefono cellulare da cui viene effettuata l'adesione attraverso l' APP InViola, verrà utilizzato per creare un suo account personale per l'accesso alla propria area riservata sul sito www.inviola.violachannel.tv

Tramite l'account sarà possibile:

- modificare/aggiornare e verificare in qualsiasi momento il proprio profilo utente,
- iscriversi eventualmente a nuove iniziative/eventi di proprio interesse con più facilità e godendo della priorità offerta agli utenti registrati,
- usufruire di ulteriori contenuti e servizi messi a disposizione dal Promotore,

Il possesso dell'account è, peraltro, necessario per poter effettuare acquisti on line nell'ambito dell'operazione a premi "InViola Fidelity"

4. DA CHI POSSONO ESSERE TRATTATI -

I dati potranno essere trattati dalle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili:

- > personale del Promotore coinvolto nella gestione dell'Operazione a premi "InViola Fidelity" (Direzione aziendale e management, addetti all'amministrazione, addetti alla comunicazione e marketing, addetti all'amministrazione per la gestione degli aspetti amministrativi,etc.)
- > risorse preposte alla gestione e manutenzione dei sistemi informatici che hanno il compito di garantire la funzionalità dei sistemi, la sicurezza dei dati e le operazioni di backup.

- > dalla Società esterna nominata responsabile del trattamento ex art. 29 D. Lgs. 196/2003, che fornisce e gestisce la piattaforma informatica utilizzata per l'operazione a premi ed i concorsi ad essa collegati.
- > Soggetti (Società /professionisti), collegati o meno al Titolare che collaborano, in qualità di Responsabili, alla gestione dell'Operazione a premi "InViola Fidelity" ed all'erogazione dei premi, o che svolgono attività ausiliare alle finalità sopra dichiarate, nei limiti strettamente necessari per svolgere i compiti a loro affidati quali: assistenza nell'espletamento o esecuzione diretta di adempimenti fiscali/contabili/assistenziali, gestione sistemi informativi, servizi finanziari, sempre e solo nei limiti di quanto effettivamente necessario ad espletare le proprie funzioni.

5. A CHI POSSONO ESSERE COMUNICATI

I dati personali potranno essere comunicati o resi disponibili:

- > aziende collegate (appartenenti al Gruppo ACF Fiorentina) ed ai Partner ufficiali della ACF FIORENTINA, anche per le finalità di cui al precedente punto 2.1
- > a soggetti che possono accedere ai dati in forza di disposizione di legge, di regolamento o di normativa comunitaria, nei limiti previsti da tali norme;
- > limitatamente ai dati di natura contabile e fiscale a banche, istituti di credito, società di elaborazioni dati e società di emissione carte di credito, per le attività strettamente connesse alla esecuzione ed alla gestione amministrativa dell'Operazione a premi "InViola Fidelity",
- > ai soggetti indicati dall'Interessato o da persona che agisce per Suo conto,
- > ai Partner che aderiscono all'Operazione a premi "InViola Fidelity",
- > altri Soggetti (Società /professionisti), collegati o meno al Titolare che collaborano alla gestione dell'Operazione ed all'erogazione dei premi, o che svolgono attività ausiliare alle finalità sopra dichiarate, nei limiti strettamente necessari per svolgere i compiti a loro affidati quali: assistenza nell'espletamento o esecuzione diretta di adempimenti fiscali/contabili/assistenziali, gestione sistemi informativi, servizi finanziari, Naturalmente tutte le comunicazioni sopra descritte sono limitate ai soli dati necessari all'Ente/ufficio destinatario (che resterà autonomo Titolare per tutti i trattamenti conseguenti) per l'espletamento dei propri compiti e/o per il raggiungimento dei fini connessi alla comunicazione stessa, sempre in riferimento alle finalità sopra dichiarate.

6. DIFFUSIONE:

I dati personali non verranno diffusi, ad eccezione dei nomi dei vincitori dei concorsi a premi che, salvo diverse indicazioni da parte degli interessati, potranno essere pubblicati sul sito www.inviola.violachannel.tv, altri siti collegati o dei Partner dell'Operazione a premio "InViola Fidelity", quotidiani, riviste, etc.

7. QUANDO È OBBLIGATORIO COMUNICARE I PROPRI DATI

La comunicazione e l'aggiornamento dei dati richiesti all'atto dell'adesione o successivamente ad essa hanno natura del tutto facoltativa; Ovviamente verrà sempre data indicazione dei dati in assenza dei quali non sarà possibile il rilascio della InViola Card, la partecipazione all'Operazione a Premi e l'erogazione dei premi

8. TITOLARE e RESPONSABILI DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento dei dati personali è: Firenze Viola s.r.l. con unico socio (GRUPPO ACF FIORENTINA), con sede legale in 50137 Firenze, Viale M. Fanti n. 4, Cod. Fisc./P.IVA 05326630489.

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento dei dati è disponibile presso la sede del Titolare.

9. A CHI MI POSSO RIVOLGERE PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI

Per esercitare i propri diritti così come previsto dall'art.7 del D.lgs. 196/2003, che riportiamo integralmente di seguito, l'interessato può inviare una richiesta scritta mediante raccomandata rr a Firenze Viola S.R.L., Viale Manfredo Fanti 4 - 50137 Firenze (FI) o scrivendo una e-mail a loyalty@acffiorentina.it alla quale sarà dato tempestivo riscontro.

10. MODIFICHE ALLA PRESENTE INFORMATIVA

Eventuali modifiche alla presente informativa verranno segnalate via e-mail, si invitano comunque gli interessati a verificarne periodicamente i contenuti. Al fine di facilitare tale verifica l'informativa pubblicata sul sito conterrà sempre l'indicazione della data di aggiornamento.

Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali). art. 7 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti):

- 1. L'interessato [la persona fisica o giuridica cui si riferiscono i dati] ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.*
- 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*
- 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato*
- 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*